



**SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES**

Paris, le 19 décembre 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Si t'es jeune, écoute :
« **Si t'as pas de Sam, t'as le seum !** »
mais ...
« **Si t'as un Sam, t'as le swag.** »

Si tu l'es moins, souviens-toi :
« **Quand on tient à quelqu'un on le retient.**
Ne laissez pas quelqu'un qui a bu reprendre la route. »

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la Sécurité routière lance sa campagne sur le thème de l'alcool au volant, avec un double objectif : inciter les jeunes, premières victimes de la route, à désigner un « Sam » avant de sortir et sensibiliser le grand public à veiller à l'état d'alcoolémie de leurs proches qui s'apprêtent à reprendre la route.

Lancée sur le web, la radio et la télévision, à partir du **mercredi 19 décembre 2012**, et jusqu'au dimanche 6 janvier 2013, la campagne alcool et conduite 2012 de la Sécurité routière comporte deux grands volets :

- **Une campagne jeunes** à la radio et sur Internet, centrée sur la catégorie d'usagers la plus exposée au risque routier avec « Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas » encore plus tendance.
- **Une campagne grand public** à la télévision, à la radio et sur Internet, qui s'adresse à tous ceux qui s'apprêtent à fêter Noël et le jour de l'An en famille ou entre amis et qui vont devoir se déplacer sur des itinéraires souvent délicats en raison des intempéries.

La Sécurité routière rediffuse le spot TV « Electrochoc », « **Quand on tient à quelqu'un on le retient. (Ne laissez pas quelqu'un qui a bu reprendre la route)** » sur les grandes chaînes à une heure de grande écoute et mobilise les internautes comme l'an passé pour qu'ils racontent comment on peut concrètement empêcher un proche qui a trop bu de reprendre le volant.

Le but de ces actions de communication est d'inciter avec force, que ce soit par le réalisme ou l'humour, au contrôle de soi dans sa pratique de la conduite et au respect des règles sur la route.

Les fêtes de fin d'année ne doivent pas se terminer en drames à cause du verre de trop. L'abus d'alcool demeure une cause majeure de mortalité sur les routes, avec la vitesse (voir chiffres en annexe).

L'année dernière, pendant la période des fêtes de fin d'année, nous avons eu à déplorer en moyenne **10 personnes tuées par jour dans 140 accidents de la route¹ avec des pics de mortalité pouvant atteindre 18 décès par jour, le 31 décembre 2011 et le 1^{er} janvier 2012.**

LA CAMPAGNE JEUNES « SAM »

- **2012 – 2013 : Sam encore plus tendance !**

La nouvelle campagne alcool et conduite de la Sécurité routière à destination des jeunes usagers de la route est menée par le personnage « Sam » qui a été créé par la Sécurité routière en 2005 pour stopper l'hécatombe à la sortie des boîtes de nuit le week-end.

Près de **40% des 18-24 ans décédés dans un accident de la route le sont dans un accident impliquant un conducteur avec un taux d'alcool positif**, le plus souvent en rase campagne, dans la nuit de samedi à dimanche.

Reconnaisable à sa grosse tête blanche et à son grand sourire affable, Sam **s'engage** à ne jamais boire d'alcool car il est désigné par ses amis pour les raccompagner sains et saufs jusqu'au bout du bout de la nuit. Le slogan « Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas » n'a pas varié depuis maintenant huit ans.

Pour les fêtes, Sam a plus que jamais l'âge et les goûts de ceux auxquels il s'adresse :

« Si t'as pas de Sam, t'as le seum ! »...
mais...
« Si t'as un Sam, t'as le swag. »²

Traduction : « si t'as choisi ton Sam, tu as du style, du charisme et c'est cool pour toi. ». Si, en revanche, tu n'en as pas, tu es « vénère », énervé, dégoûté, bref, « tu as les boules ». Ces refrains en sept pieds (à déclamer en rythmant chaque syllabe) accompagnent tous les messages qui seront diffusés.

¹ Source ONISR

² Seum/avoir le seum : être en colère, frustré, dégoûté. Par exemple « j'ai trop le seum, j'ai raté mon permis de conduire ».

Swag/avoir le swag : qui a du style, qui est charismatique. On est cool/swag par ses vêtements, son comportements, ses goûts (source : wiktionnaire).

- **En radio : Sam sur les ondes du 19 décembre 2012 au 6 janvier 2013 sur Fun Radio, NRJ et Skyrock**

Des animateurs prêtent leur voix et leur notoriété

- Des animateurs aussi célèbres que **Bruno Guillon, Elliot, Flo, Christina, Djé** de Fun Radio, **Cauet, Manu, Guillaume 2.0** de NRJ, et les stars du Morning de Skyrock avec **Difool, Romano, Cédric le Belge, Karim, Stéphanie et Flavien** prêtent leur voix et leur talent en délivrant à l'antenne des messages personnalisés qui se concluent par le refrain Sam 2012 : « Si t'as pas le Sam, t'as le seum ! ».

Fun radio : <http://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=5XtUrRu7V1u1Wqc34leWhD>

NRJ : http://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=1ASeU5u7NyBZU_U_UJnTJA

Skyrock : <http://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=Ea.7UhPWGbdOfFm.iaFUfB>

- Cette année, **Passi** (Balende), un « monument » du rap accompagne Sam sur Skyrock. Le chanteur Passi, ancien jury de la Star Ac', connu dans le monde entier allant de « Dis l'heure 2 zouk » ou « Dis l'heure 2 rimes » aux multiples duos avec les plus grands dont Rita Marley, Oxmo Puccino, Amadou et Mariam, Jacob Desvarieux a écrit un texte pour dire à l'antenne tout le bien qu'il pense de Sam dans l'émission Planète Rap et son Freestyle sur Skyrock (chaque soir de 20h à 21h).

Le texte du chanteur Passi qui appelle les auditeurs de Skyrock à choisir son « Sam » :

Ecoutez-le :

<http://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=zYC8bfjPmJ1XW0nPVyjr0A>

« Salut, c'est Passi.

C'est la fête, on est avec les potes, les copines, on est en famille.

On prend un verre et on se détend. Heureux de se retrouver.

Les vannes fusent et on se lâche. Y'a du bon son, c'est une soirée de folie, là ça y'est, c'est limite, dans cet état j'peux pas conduire.

Mais heureusement, avant de bouger, on avait prévu notre Sam.

Un « Sam » c'est un poto qui gère, c'est la fille qui assure, c'est celui ou celle qui conduit et qui ne boit pas.

Si on n'avait pas eu de Sam, on aurait eu le Seum ! ».

Plus d'info sur ckisam.skyrock.com

Sur la TNT (NRJ 12) : un spot porté par l'animateur Guillaume d'NRJ et sa bande pour promouvoir Sam

http://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=BOFjEDM7hRWntRCP_xLLSD

Des spots classiques radios à raison de 8 à 11 spots par jour

<http://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=tFjftKc3YlQ3csBLObO7bD>

- **Sur Internet : avec Sam, jouer et constituer sa playlist de réveillon**

Le jeu Sam :

Le « Mur de Sam » avec Skyrock pour jouer et gagner une formation au permis de conduire



Un jeu en ligne sur le site de Skyrock (du 21 décembre 2012 au 6 janvier 2013) permet de jouer avec Sam et les animateurs de la station. Il s'agit de constituer des paires d'animateurs en retournant des cartes et en découvrant le plus rapidement possible qui se cache derrière la tête de Sam. L'internaute peut gagner sa formation au permis de conduire, des places de concert ou des compils Skyrock.

Les playlists Sam :

- **Sam a ses playlists musicales sur Spotify³ : l'internaute peut l'enrichir et découvrir quel Sam se cache en lui !**
L'idée est de laisser libre court à la création de playlists musicales collaboratives Sam où chacun peut ajouter ses titres préférés. Les internautes qui choisissent un titre, découvrent automatiquement quel type de Sam ils sont, en fonction du style musical du titre choisi (blues & jazz, R&B, classical, folk, électro, hip-hop, pop, rock & métal, reggae, punk). Chaque titre est ajouté à la playlist de Sam correspondante et des conseils spécifiques sont alors proposés. Cette participation génère (avec accord de l'internaute) un post sur Facebook pour inviter ses amis à contribuer à leur tour à enrichir les playlists de Sam.
- **La playlist du réveillon de Deezer³ (un mix spécifiquement créé pour le Nouvel an) sera habillée toute la nuit aux couleurs de Sam.** Ainsi Sam sera présent sur tous les écrans d'ordinateur programmant la playlist événementielle. Les deux jours qui précéderont le réveillon, des messages audios inviteront les internautes qui constituent leurs playlists de fêtes à choisir leur Sam avant de sortir.

³ Plates-formes de streaming musicales permettant aux internautes d'écouter de la musique sans obligation de la télécharger et de se constituer sur la durée leurs listes musicales dites « playlists » (formules gratuites et payantes sur chaque plate-forme).

La campagne de bannières Sam sur Internet

Les couleurs de Sam 2012 apparaissent également sur Internet à travers une bannière, diffusée sur tous les sites partenaires jeunes.



- **En boîte de nuit : Sam mobilisé le soir du réveillon du Nouvel an**

Le dispositif Skyboard est reconduit dans 100 établissements de nuit dans 50 départements. Un photographe habillé aux couleurs de Sam prend des clichés et les met en ligne à disposition des jeunes sur les sites Internet Soonnight et Weemove.



À Tignes (Savoie), Fun Radio organise avec le célèbre **DJ Martin Solveig** une soirée spéciale au « Fire Mix Party by Tignes » : sur la piste à ciel ouvert 20 000 participants et cinq Sam, entourés d'hôtes aux bras chargés d'éthylotests, de badges Sam et de bracelets brésiliens « Celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ».

- **Les visuels**

Un duo d'affiches « Sam », noire comme le désespoir (« t'as le seum ») et « rose pop » comme l'espoir (« t'as le swag ») soutient la campagne radio et digitale. Il est

diffusé dans tout le réseau de la Sécurité routière, afin de populariser les messages de Sam dans tous les départements, sur les lieux fréquentés par les jeunes.



LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC

Quand on interroge les Français sur la cause la plus importante d'accidents de la route, ils répondent invariablement « la conduite en état d'ivresse caractérisée ». L'abus d'alcool est depuis plus dix ans, avec la vitesse, la cause numéro Un d'accidents mortels de la route.

Dans plus d'un cas sur deux, le taux d'alcool relevé dans les accidents mortels avec alcool est supérieur à 1,5 g/l et dans plus d'un cas sur trois, ce taux dépasse les 2 g/l (alors que la limite autorisée est inférieure à 0,5 g/l de sang). Comme cela a été scientifiquement démontré, l'alcool passe très vite dans le sang.

Ceux qui ont trop bu ont tendance à sous-évaluer les risques, persuadés qu'ils sont en pleine possession de leurs moyens.

- **Une campagne TV réaliste, pour inciter à retenir ses proches qui ont trop bu à ne pas prendre la route**

La reprise de la campagne TV de la Sécurité routière « Quand on tient à quelqu'un, on le retient » s'adresse directement à l'entourage de celui qui a trop bu. Il s'agit de convaincre cette personne de ne pas prendre le volant. Tous les moyens sont bons pour parvenir à cette fin, par exemple, confisquer les clés de contact, proposer un couchage sur le lieu de la fête, offrir un taxi...

Le spot TV baptisé « Électrochoc » sera rediffusé du 23 décembre 2012 au 13 janvier 2013 sur : les chaînes historiques (TF1, France 2, France 3, Canal +, M6), onze chaînes de la TNT (France 5, NRJ12, W9, Paris Première, Téva, BFMTV...et deux nouvelles, HD1 et N°23), sept chaînes des DOM et, gracieusement, sur LCP/Public Sénat.

Le film de 30 secondes (*visionnez le en cliquant sur l'image*) montre un homme en réanimation sur le lieu d'un accident particulièrement grave. Un sauveteur, poignées de défibrillateur en mains, se penche au-dessus de la victime qui agonise. Entre deux salves d'électrochocs, le téléspectateur remonte le temps. Il entend la voix de l'ami qui a tenté de retenir le conducteur sans réussir à le convaincre.



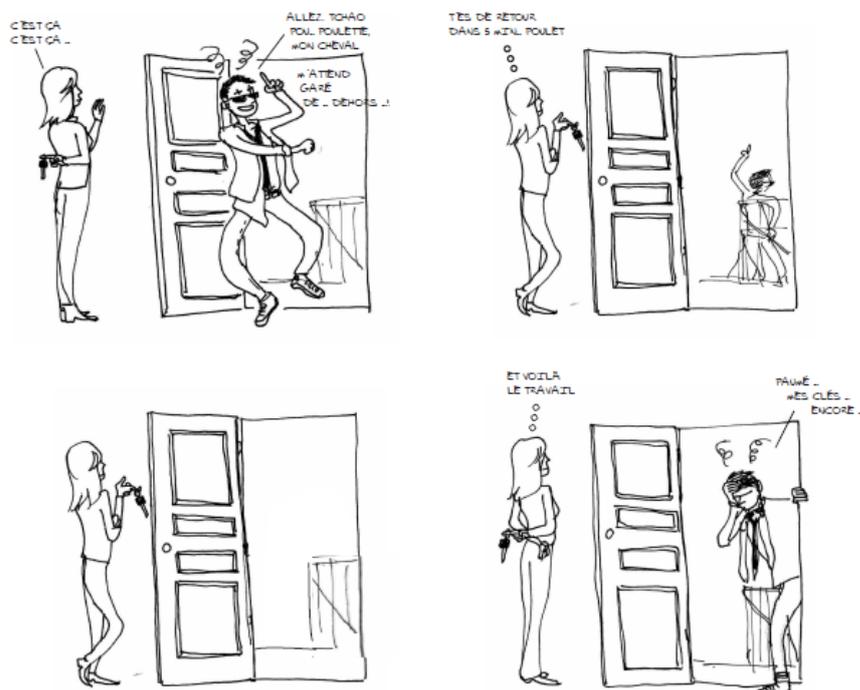
- **Des bulles de bande dessinée, pour convaincre un ami qui a trop bu de ne pas conduire**

Comme l'an passé, la Sécurité routière fait appel aux internautes pour qu'ils racontent comment ils ont réussi à retenir un proche qui a trop bu.

Le film Electrochoc et des bannières sont visibles sur Auféminin.com, Ebay, Yahoo, Youtube, Facebook et Leboncoin et renvoient vers des conseils pour empêcher un proche de reprendre la route s'il a trop bu.

Ces conseils sont présentés sous forme de vignettes de bande dessinée. Les conseils proviennent pour une part de la Sécurité routière et pour l'autre des meilleures idées formulées, l'année dernière, par les internautes.

QUAND ON TIENT À QUELQU'UN ON LE RETIENT AS'VEC V'S, LES CLÉS.



Comme en 2011, un espace « Parlons-en » incite les internautes à raconter comment ils réussissent à convaincre leurs proches de ne pas prendre le volant. Il suffit de répondre à la question : "Et vous, que faites-vous retenir un ami qui a bu ?".

- **Une campagne radio qui propose des solutions avec humour**

En radio, il s'agit, comme en télévision, d'une reprise de la campagne de l'hiver dernier : quatre spots dans lesquels une solution radicale pour retenir un proche qui s'apprête à prendre la route après avoir bu est mise en scène dans le contexte des fêtes de fin d'année. Ils renvoient vers les conseils proposés sur le site de la Sécurité routière.

Ecoutez *la voiture volée*, *le comptable*, *le petit neveu* et *le slip* en cliquant sur le lien suivant : <http://www.securite-routiere.gouv.fr/medias-outils/campagnes/quand-on-tient-a-quelqu-un-on-le-retient#tabs-audio>

En annexes : les chiffres de l'accidentalité routière liée à l'alcool.

Pour plus d'informations :
www.securite-routiere.gouv.fr

Rejoignez-nous sur Twitter :
<http://twitter.com/routeplussure>
#RetenirUnAmi

Retrouvez Sam sur Facebook :
www.facebook.com/samleconducteurdesigne

Contacts presse Sécurité routière :

Alexandra THÉRIZOL : 01 40 81 80 75 / 06 75 19 83 90

Jean-Noël FOURNIER : 01 40 81 78 84 / 06 87 67 56 40

LES JEUNES, PREMIÈRES VICTIMES DES ACCIDENTS DE LA ROUTE

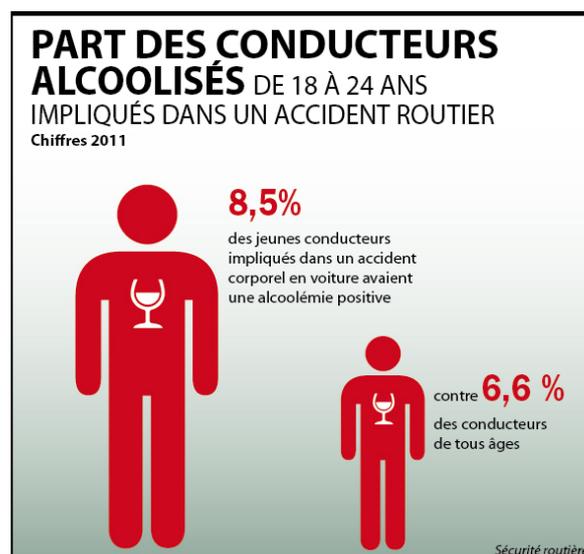
Les accidents de la route sont la première cause de mortalité des 18-24 ans

En 2011, 813 jeunes âgés de 18 à 24 ans sont morts dans un accident de la route.⁴ 16 797 ont été blessés dont 6 039 d'entre eux ont dû être hospitalisés. Alors qu'ils ne constituent que 9% de la population, les 18-24 ans représentent 21% des décès sur la route. Ils appartiennent à la classe d'âge la plus menacée par l'accidentalité routière avec un risque supérieur de 2,5 par rapport à la moyenne. Ils sont aussi les plus exposés aux blessures graves après un accident de la route. Près de la moitié (45 %) des victimes qui garderont des séquelles lourdes après un accident sont âgés de moins de 30 ans, et 1 victime sur 5 (19 %) a moins de 20 ans⁵.



L'alcool, un facteur d'accidentalité important chez les jeunes de 18-24 ans.

Les 18-24 ans sont particulièrement concernés par l'alcool au volant. En 2011, la part des conducteurs alcoolisés dans cette tranche d'âge impliqués dans un accident corporel en voiture est de 8,5% alors qu'elle est de 6,6% pour l'ensemble des automobilistes⁶.



⁴ Bilan ONISR 2011

⁵ Bilan ONISR 2011 : les données sanitaires des accidents

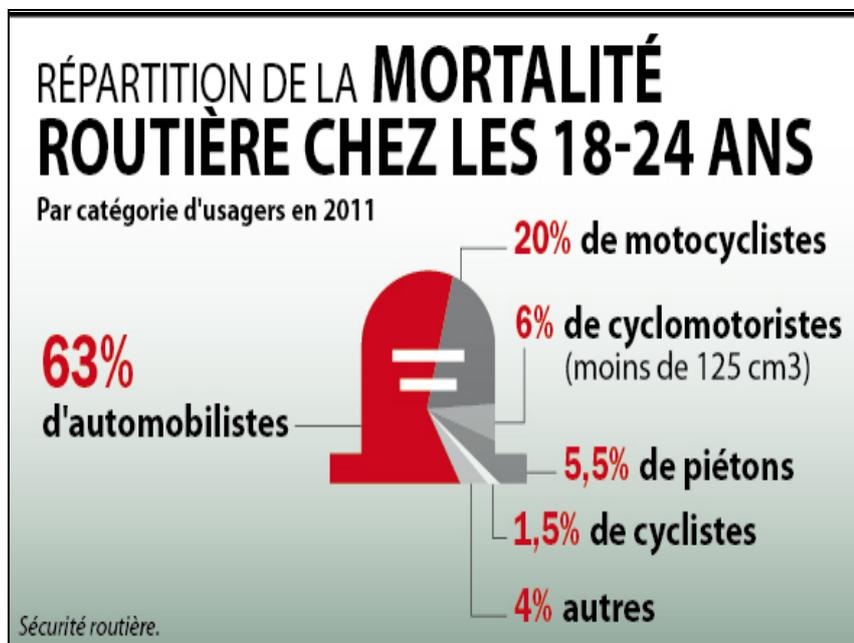
⁶ Il s'agit du pourcentage de conducteurs qui ont fait l'objet d'un test positif sur la population contrôlée.

Près de 40% des 18-24 ans décédés sur la route le sont dans un accident impliquant un taux d'alcool positif, le plus souvent en rase campagne, dans la nuit de samedi à dimanche.

Les jeunes hommes les plus exposés au risque routier

Les jeunes hommes sont les plus durement touchés : ils représentent 83% des 18-24 ans morts sur la route.

C'est en voiture que le danger est statistiquement le plus élevé pour les 18-24 ans. En 2011, 63% des jeunes de 18-24 ans tués dans un accident de la route étaient des automobilistes (tous âges confondus, ce pourcentage est de 53%).



LES DANGERS DE L'ALCOOL SUR LES ROUTES

L'alcool une cause majeure de mortalité sur les routes⁷

Le taux d'implication du facteur alcool dans la mortalité routière n'a pratiquement pas varié depuis l'année 2000. **L'alcool est responsable de près de 31% des morts sur la route, soit 1 221 personnes tuées en 2011.**



Plus de 3 personnes meurent chaque jour sur la route dans des accidents avec alcool.

En effectifs en valeur absolue, cela correspond bien sûr à une baisse : l'on est passé de 30,8% de 8 170 tués en 2000 à 30,8% de 3 963 tués en 2011, soit une diminution de moitié. Les progrès observés sur la mortalité en présence d'alcool sont donc restés strictement proportionnés aux progrès d'ensemble observés sur la mortalité routière.

La nuit, le facteur alcool est présent dans près d'un accident mortel sur deux (47%). Les fins de semaine et jours fériés, ce taux atteint 58%.

⁷ Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR) – Bilan 2011

Les caractéristiques des accidents routiers avec alcool

▪ Des taux élevés

Dans la quasi-totalité des accidents mortels impliquant un conducteur avec un taux d'alcool positif (88%), ce taux d'alcool est bien supérieur au taux légal de 0,5 g/l puisqu'il se situe au-delà de 0,8 g/l.

60% des conducteurs impliqués dans un accident mortel avec alcool ont une alcoolémie supérieure à 1,5g/l. Dans plus d'un accident mortel avec alcool sur trois, il y a un conducteur présentant un taux supérieur à 2 g/l.

À 0,5 g/l, risque d'un conducteur d'être responsable d'un accident mortel est multiplié par 8,5 lorsqu'il a un taux d'alcool positif

▪ Les conducteurs concernés

92% des conducteurs impliqués dans les accidents mortels avec un taux d'alcool positif sont des hommes.

Les catégories de conducteurs les plus en cause dans un accident mortel avec alcool sont les cyclomotoristes (37%), les motocyclistes (25%), et les automobilistes (20%). Aucun chauffeur de poids lourd ni de transport en commun n'a été impliqué dans un accident mortel avec alcoolémie positive en 2011.

La disparité géographique

Au niveau départemental, il existe une grande disparité dans la présence d'alcool lors d'accidents mortels : la moyenne des cinq dernières années pour la métropole est de 29,9%.

Les zones où la proportion d'accidents mortels avec alcoolémie positive est la plus élevée sont le Grand Ouest et le Nord-Est. La proportion la moins élevée se trouve dans les départements du Sud-Est de la France.